

CITTADINI DIGITALI

L'importanza di una buona educazione ai media

Alberto Sabatini



Dan Gillmor 

@dangillmor

 Segui

Zuckerberg wants FB to be "the primary news experience people have." And journalists race to feed the beast. Insane.

facebook.com/zuck/posts/101...

23:18 - 30 Giu 2015

  23  24



MONDO DIGITALE: RELAZIONE + VELOCITÀ + CONDIVISIONE



"Ieri il Senato della Repubblica ha approvato con 257 voti a favore e 165 astenuti il disegno di legge del senatore Cirenga che prevede la nascita del fondo per i parlamentari in crisi creato in vista dell'imminente fine legislatura". In che cosa consiste? "Uno stanziamento di 134 miliardi di euro da destinarsi a tutti i deputati che non troveranno lavoro nell'anno successivo alla fine del mandato. **E questo quando in Italia i malati di SLA sono costretti a pagarsi da soli le cure**". Conclusione: **"Rifletti e fai girare"**

News 2.0 attendibilità?

il Fatto
Quotidiano.it

SEZIONI FATTO DA VOI TV FQ ABBONATI FATTO SOCIAL CLUB

Scie chimiche, gli scienziati dell'Università della California: "Una bufala"

Scienza

Gli scienziati hanno mostrato quattro foto tra le quali i complottisti a 77 ricercatori specializzati nello studio dell'atmosfera, chiedendo anche se nelle loro ricerche mai trovato qualche segno di possibili 'manipolazioni'. Settantasei esperti hanno risposto no

Bufale sul web



Vero o Falso?

Scie Chimiche: Informazione Corretta

MUOS QUESTA È LA ZONA DELLA MORTE

Scie Chimiche: Informazione Corretta

18 agosto · 🌐

VE LA DO IO LA BUFALA / DOPO LE PRESUNTE NOVITA' SULLE SCIE CHIMICHE, A ILECCECRONACA.IT PARLA ROSARIO MARCIANO: LO STUDIO AMERICANO? "Risibile". SEMPLICE VAPORE ACQUEO? "Dentro ci sono sedici metalli pesanti...". E A PROPOSITO DELLA XYLELLA NEL SALENTO FA ALCUNE OSSERVAZIONI. INQUIETANTI

Chat (48)

News 2.0 attendibilità?

Vero o Falso?



Suora di clausura partorisce È il secondo caso nelle Marche

La religiosa, di origine sudamericana, lamentava da giorni un «forte mal di pancia». Nella stessa provincia era già successo nel 2011

di Redazione Online



IL CARROCCIO E GLI USA

Salvini e il giallo dell'incontro con Trump: «C'è stato e sa chi sono»

Il candidato Usa nega il faccia a faccia (di cui c'è foto) del 25 aprile
E il leader leghista: «Incontro preparato». A presentarlo un deputato repubblicano

di Renato Benedetto



Bufale sul web



by Mittelcom



Partiamo da un fatto rilevante: i votanti citati sono 422 (257+165), mentre il Senato della Repubblica è formato da 315 senatori (309 in Italia e 6 all'estero). Prima falsità.

Seconda falsità: lo stanziamento di 134 miliardi di euro destinati ai deputati che non troveranno lavoro nell'anno successivo del fine mandato. Vi rendete conto che 134 miliardi sono ben al di sopra dei 35 miliardi previsti per la Legge di Stabilità 2015? **È una cifra palesemente inventata.**

Infine, il Senatore Cirenga **è un personaggio inventato**, non è un vero senatore.

Ricordiamo che "Cirenga", nel dialettale siciliano, significa Cernia (pesce). Potete già capire la burla.

Il Giornale italiano

[HOME](#)[CRONACA](#)[POLITICA](#)[NOTIZIE DAL MONDO](#)[MEDICINA E SALUTE](#)[SPORT](#)[CONTATTACI](#)[INFORMAZIONI](#)[Cronaca](#)

Venezia ghiacciata per il freddo. Prima volta nella storia. Le foto che stanno facendo il giro del mondo.

📅 gennaio 13, 2017 🏠 Il Giornale Italiano 🏷️ freddo, neve, piazza san marco, turismo, venezia

[f Condividi](#)[🐦 Tweet](#)

Nelle ultime settimana l'Italia è stata invasa da freddo e neve, persino al sud si sono verificate abbondanti nevicate. Ma questo inizio 2017 verrà ricordato soprattutto per un evento che non ha precedenti nella storia. La laguna e alcuni canali di Venezia si sono completamente congelati, l'acqua è diventata ghiaccio e si prevede che questo "congelamento" duri ancora per un paio di giorni. Venezia è solita ad abbondanti nevicate durante l'inverno, tuttavia le basse temperature, insieme a una particolare umidità, hanno creato un totale congelamento dei canali.





nois7

Segui

Piace a 31.715 persone

152 sett.

mostra tutti e 651 i commenti

therealomo_ @apreagiada

bghareeb03 Wanna go there to Venice in Italy @mghareeb73 plz

dah_mechanic So the ocean froze but there isn't any snow or anything to indicate it is extremely cold and the water happens to be perfectly still no waves it ripples? Hard to imagine

thenwhyruwhite I've been to Venice in January and it's extremely cold and freezing and snowy but that's ocean water so its salty so I don't think it freezes?

isaac_dorsey @americannotamericant yes it freezes

com.ey It's an edit 🤔❤️

com.ey @americannotamericant @gio.in.sunrise

📄 Aggiungi un commento...





Paolo Beltraminelli

24 minuti fa · 🌐

Un fenomeno mai visto prima! Venezia ghiacciata, la città più speciale diventa unica!

Beltrachespettacolo:)



Venezia ghiacciata per il freddo. Prima volta nella storia. Le foto che stanno facendo il giro del mondo.

Nelle ultime settimane l'Italia è stata invasa da freddo e neve, persino al sud si sono verificate abbondanti nevicate. Ma questo inizio 2017 verrà ricordato soprattutto per...

ILGIORNALEITALIANO.IT

Il Giornale italiano

[HOME](#)[CRONACA](#)[POLITICA](#)[NOTIZIE DAL MONDO](#)[MEDICINA E SALUTE](#)[SPORT](#)[CONTATTACI](#)[INFORMAZIONI](#)

Informazioni

Il "Giornale italiano" non è una testata giornalistica, e non viene aggiornato quotidianamente. Alcune delle notizie riportate potrebbero essere inesatte o inventate a scopo satirico, per far riflettere o semplicemente per divertire. Vogliate comunicarci se qualche contenuto presente nel sito turbi la vostra sensibilità, provvederemo a rimuoverlo o modificarlo.

Categorie

[Cronaca](#)[Medicina e salute](#)[Notizie dal mondo](#)[Politica](#)[Sport](#)[Uncategorized](#)

Pagine che contengono immagini corrispondenti

[Ticinonline - Bufale: Beltraminelli scivola sul ghiaccio di Venezia ...](#) ✓



[www.tio.ch](#) › [Ticino](#) › [Attualità](#) ▼

1280 × 832 - 15 gen 2017 - Bufale: Beltraminelli scivola sul ghiaccio di Venezia congelata. Il presidente del Consiglio di Stato condivide inavvertitamente una bufala: ...

[Venezia invasa dal ghiaccio \(ma solo su Photoshop\) - Focus.it](#) ✓



[www.focus.it/dal-mondo/ghiaccio-in-canal-grande](#) ▼

600 × 600 - 10 mag 2014 - Dimenticatevi l'acqua alta e immaginate per un attimo Venezia invasa da uno spesso strato di ghiaccio: un artista di Photoshop ci ha provato, ...

[Ticinonline - Bufale: Beltraminelli scivola sul ghiaccio di Venezia ...](#) ✓



[www.tio.ch](#) › [Ticino](#) › [Attualità](#) ▼

1280 × 832 - 15 gen 2017 - Bufale: Beltraminelli scivola sul ghiaccio di Venezia congelata. Il presidente del Consiglio di Stato condivide inavvertitamente una bufala: ...

[Le surreali immagini dei canali di Venezia ghiacciati: l'acqua alta è ...](#) ?



[www.dailybest.it/.../veneziana-canal-ghiacciati-ghiaccio-immagini-acqua-alt...](#) ▼

600 × 600 - 10 apr 2014 - Dimenticate l'acqua alta, il nuovo problema di Venezia è il ghiaccio.



Venezia invasa dal ghiaccio (ma solo su Photoshop)

Dimenticatevi l'acqua alta e immaginate per un attimo Venezia invasa da uno spesso strato di ghiaccio: un artista di Photoshop ci ha provato, ricavando immagini incredibilmente realistiche.





Paolo Beltraminelli

Adesso · 🌐

Attenzione alle notizie false!

Ho appena tolto dai post un'affascinante Venezia ghiacciata perché era una bufala e ci sono cascato... Con il freddo attuale il fenomeno era verosimile. Di solito non ci casco ma questa volta il virus epidemico delle bufale ha colpito anche me 😞.

Ringrazio [Fabio Pontiggia](#) di avermelo fatto subito presente.

Beltrabuonadomenica:)

Scenario: le notizie online

MEDIA & REGIME

L'informazione attendibile? Per gli italiani è in rete

di Lavoce.info | 28 gennaio 2016

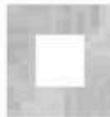
COMMENTI (91)

f 244



g+

Più informazioni su: [Giornali](#), [Giornalismo](#), [Informazione](#), [Siti Web](#)



Lavoce.info

Watchdog della politica
economica italiana

[Post](#) | [Articoli](#)

 Facebook

 Twitter

Più della metà degli italiani è convinta che la rete sia **una fonte di informazione credibile**. E non sono pochi quelli che la ritengono molto più attendibile dei giornali. Eppure, nei momenti di crisi sono i media tradizionali a generare un circolo virtuoso della fiducia verso le istituzioni.

di Andrea Ceron e Luigi Curini * (Fonte: [lavoce.info](#))

Quanta fiducia nel web

La rete sembra godere di un ottimo stato di salute in Italia quanto ad attendibilità. Almeno questo è quanto emerge dall'ultima analisi **Eurobarometro** disponibile sul tema (l'Eurobarometro 82.3), che

Scenario: news



8.000 teenager americani:

82% non distingue news/sponsor

40% sbaglia comprensione news

solo 1/4 trova profili social ufficiali

(ANSA) - ROMA, 24 NOV - La maggior parte dei teenager non è in grado di distinguere una notizia vera da una falsa sui social, e tende a credere anche a quelle postate da inserzionisti pubblicitari. Lo afferma un rapporto pubblicato dall'università di Stanford sul proprio sito, basato su quasi ottomila studenti delle superiori e dei primi anni di università. Lo studio, spiega l'autore principale, Sam Wineburg, in un comunicato, era focalizzato su la capacità di analizzare le news lette sui siti, sui 'feed' di Twitter e Facebook, sui commenti dei lettori di forum ma anche su post e foto di blog privati.

Dalla ricerca è emerso ad esempio che l'82% degli studenti non è in grado di distinguere tra una vera notizia e un contenuto sponsorizzato, mentre il 40% ha legato automaticamente una foto di un cerbiatto con malformazioni a una notizia su Fukushima, anche se nell'immagine non c'era nessun accenno a dove fosse stata scattata. Più di due terzi degli intervistati non ha trovato nessun motivo di dubitare di un post scritto da un dirigente bancario che affermava che i giovani hanno bisogno di piani finanziari, mentre solo un quarto del campione è stato in grado di distinguere il vero profilo Facebook di Fox News da uno fittizio. "Molte persone pensano che poichè i giovani sanno usare i social media sono egualmente bravi a giudicare quello che c'è scritto - afferma Wineburg - ma il nostro lavoro mostra che la realtà è opposta". (ANSA).

TRASFORMAZIONE SOCIO-CULTURALE

- troppe informazioni...impossibile stabilire le priorità!
- **80% utenti internet non legge riga per riga**
- 13 millisecondi servono al cervello per capire cosa comunica una foto



NEWS 2.0: IDENTITA' NASCOSTE

- ruoli non definiti
- attendibilità dell'utente da verificare
- confusione mediatica (crossmedialità)



MTV'S TOP 6 TIPS TO AVOID A CATFISH!

The term *catfish* refers to someone who pretends to be something different online from who they truly are. We have collected the best tips from Nev and Max from the TV show "Catfish" on how to discover the catfishs, before putting too much time, energy and love on them!

- 1**
STAY AWAY FROM THE SUPER HOT MODELS
Catfishs love saying that they're professional models! People love thinking that they've met a model. Be also aware of too stylish profile pictures.

- 2**
IF IT SEEMS TOO GOOD TO BE TRUE, IT PROBABLY IS
Make the other person earn your trust before falling them too much about yourself. Almost everyone is lying in some ways on social media. Also, if their lives are filled with tons of drama, tragedy, sickness and other sympathy-inducing traumas - STAY AWAY!

- 3**
GET PROOF
Get either a photo with him or her holding up something specific such as a daily newspaper or a copy of a driver's license.

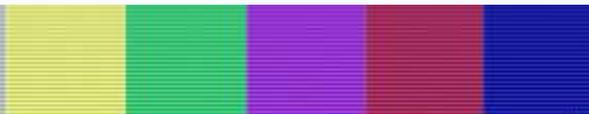
- 4**
SKYPE WITH THEM!
If they don't have Skype make them go to some place that has a webcam.

- 5**
CHECK THEIR FACEBOOK PAGE
Check up how many friends he or she has. If they have less than 100 friends on Facebook, be cautious.

- 6**
BE YOURSELF AND KNOW WHAT YOU WANT
It's easy to get up in the air, but remember real life isn't a fairytale or a movie.




**NEW SEASON OF CATFISH: THE TV SHOW
PREMIERES AUGUST 25TH**



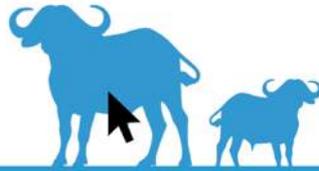
To pretend to be someone you're not by posting false information.



7 MODI DI DISINFORMARE

COLLEGAMENTO INGANNEVOLE

Quando titoli, immagini o didascalie **differiscono** dal contenuto.



CONTESTO INGANNEVOLE

Quando il contenuto reale è **accompagnato** da informazioni contestuali false.



CONTENUTO MANIPOLATO

Quando l'informazione reale, o l'immagine, viene **manipolata** per trarre in inganno.

MANIPOLAZIONE DELLA SATIRA

Quando non c'è intenzione di procurare danno, ma il contenuto satirico viene **utilizzato** per trarre in inganno.

CONTENUTO FUORVIANTE

Quando si fa **uso ingannevole** dell'informazione per inquadrare un problema o una persona.

CONTENUTO INGANNATORE

Quando il contenuto viene **spacciato** come proveniente da fonti realmente esistenti.

CONTENUTO FALSO AL 100%

Quando il contenuto è **completamente falso**, costruito per trarre in inganno.



**UNA NOTIZIA
NON È SEMPRE
“VERA”**



**PRIMA DI CONDIVIDERLA
ACCERTATI CHE
SIA CONFERMATA**



**RICORDATI DI
CITARE LA FONTE**



**SE CONDIVIDI UNA
NOTIZIA FALSA
RETTIFICA**



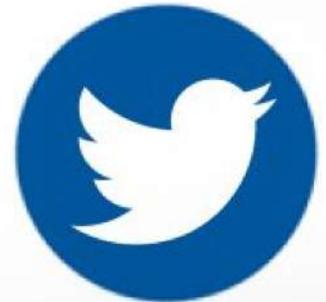
**NON COMMENTARE
SUBITO, ATTENDI CHE LA
NOTIZIA SIA CONFERMATA**



**NON CALPESTARE
CHI NON LA
PENSA COME TE**



**PRIMA DI CONDIVIDERE
VERIFICA LA DATA
DELLA NOTIZIA**



**140 CARATTERI
SONO MOLTI
SE USATI BENE**

individuare la
fonte

Chi lo dice?

data, luogo
circostanze

Quando e dove?

verificabilità

Qualcuno conferma?

autorevolezza

Chi lo conferma?

confronto

Ci sono altre versioni?



COSA POSSIAMO FARE PER MIGLIORARE L'AMBIENTE DIGITALE IN CUI VIVIAMO

1 Prima di commentare aspetta

Non sempre la prima versione di una notizia è quella corretta. Conviene aspettare il secondo o terzo aggiornamento di quella notizia.

2 Se hai sbagliato, correggi

Se ti accorgi di aver condiviso una notizia falsa, avverti le persone che ti seguono con una rettifica. Aiuterai l'ecologia dell'informazione e difenderai la tua reputazione digitale.

3 Fai attenzione alle immagini

Prima di pubblicare, verifica sempre: la foto o il video che stai per condividere sono autentici?

4 Occhio alle bufale...

Esistono molti siti che costruiscono il loro traffico sulla base di notizie false e bufale. Prima di condividere, verifica che la tua fonte non sia uno di questi siti.

5 ... e alle notizie vecchie

Spesso online circolano notizie vecchie condivise come se fossero dell'ultima ora. Per evitare di diffondere notizie vecchie (e magari smentite), controlla la data di pubblicazione originale prima di pubblicare.

6 Cita la fonte

Ricordati di citare la fonte. È una forma di rispetto per chi ha lavorato a quel contenuto.

7 Evita di insultare

Durante una discussione online, non dire cose che non diresti da vicino. Basare una discussione sull'insulto o lo sberleffo fa male a tutti e non migliora la qualità del dibattito.

8 Non urlare

Scrivi in maiuscolo con moderazione, e con la consapevolezza che nel linguaggio digitale l'uso del maiuscolo equivale
AD ALZARE LA VOCEEEEEEEEEEEEEEEEEEE!!!!!!

Il Manifesto della comunicazione non ostile

1. Virtuale è reale

Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.



Anna Masera - 2016 “Public Editor” a La Stampa

News 2.0 attendibilità?
Regole:

- 1) Incrociare i dati
Almeno 3 fonti secondarie*
- 2) Cercare conferma da
fonte primaria (sito/social)*
- 3) Cercare news sulla fonte*



Vero o Falso?

Il Disinformatico

Un blog di Paolo Attivissimo, giornalista informatico e cacciatore di bufale

Siti d'indagine antibufala e di verifica delle notizie

Questi sono alcuni dei principali siti, in italiano e in altre lingue, che si occupano di indagare le bufale e le false notizie.

Link breve: <http://tinyurl.com/antibufala>

In italiano

Bufale.net (bufale.net)
Bufale un tanto al chilo (butac.it)
Bufale e dintorni (bufaleedintorni.wordpress.com)
Bufalopedia (bufalopedia.it; antibufala.info)
CICAP (www.cicap.org)
Giornalettismo (www.giornalettismo.com)
Leggende Metropolitane (leggendemetropolitane.net)
MedBunker (medbunker.blogspot.com)

In altre lingue

Doubtful News (doubtfulnews.com)
Emergent (emergent.info)
FactCheck (factcheck.org)
First Draft News (firstdraftnews.com)
Hoaxbuster (hoaxbuster.com)
HoaxSlayer (www.hoax-slayer.com)
Metabunk (metabunk.org)
MotherJones (motherjones.com)
Reportedly (reported.ly)
Snopes.com (www.snopes.com)
Straight Dope (straightdope.com)
Urban Legends (urbanlegends.about.com)
Vérifié (twitter.com/verifie)





Howard Rheingold, critico letterario,
sociologo, esperto della Rete

Regole di attendibilità:

- 1. Chiediti chi è l'autore*
- 2. Quando trovi l'autore vedi che cosa ha fatto in passato e che cosa ne dicono gli altri*
- 3. Valuta il design del sito (se è troppo amatoriale può indicare un autore solitario per essere considerato davvero attendibile)*
- 4. Vedi se l'autore offre documenti e link per attestare quello che afferma*
- 5. Cerca se altri hanno linkato e citato questa pagina*
- 6. Non sei paranoico se sospetti che qualche sito sia fatto apposta per imbrogliarti*
- 7. La regola generale è: triangola, fai verifiche. Se per esempio ti occupi di questioni di ricerca o scientifiche, prova a cercare l'autore anche nelle pubblicazioni che tengono traccia della conoscenza da lui generata*